Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Нижегородский институт управления - филиал РАНХиГС

Парамонов Александр Васильевич

Подписано цифровой подписью: Парамонов Александр Васильевич
Дата: 2024.11.12 09:28:06 +03'00'

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации
«Интернет-коммуникации и медиатехнологии в сфере госструктур», *72 ч.*

Наименование (модуля/раздела/дисциплины/темы), практики (стажировки)	Общая трудоемкость, час.	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час	Контактная работа (с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения), час.					Самостоятельная работа, час	Текущий контроль успеваемости	Промежуточная аттестация (форма/час)	Итоговая аттестация (вид /час.)	Код компетенции
		Всего	В том числе					Всего	В том числе								
			Лекции / в интерактивной форме	Лабораторные занятия (практикум) /в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия /в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа, час			Лекции/ в интерактивной форме	Лабораторные занятия (практикум) /в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия /в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа, час					
2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	16	17	18	19	20
Модуль 1. Работа в социальных сетях: работа с разными целевыми аудиториями, выбор площадки и формата взаимодействия, подготовка контента	**48**							**30**	**20**		**10**		**18**				УК-3 УК-4 УК - 5 ОПК – 4 ОПК – 5 ОПК - 6
Введение: основы работы в соцсетях. Медиагайд	4							2	2				2				
Грамотная работа с целевыми аудиториями	4							2	2				2				
Особенности ведения официальных страниц	8							6	2		4		2				

Особенности работы в мессенджерах	2							2	2								
Таргетинг	4							2	2				2				
Репутация в социальных сетях	4							2	2				2				
Работа с блогерами и ЛОМами	4							2	2				2				
Работа с негативом в соцсетях	6							4	2		2		2				
Копирайтинг	6							4	2		2		2				
Создание визуального контента	6							4	2		2		2				
Модуль 2. Управление репутацией в социальных сетях: медиааналитика, обратная связь, информационная безопасность	**22**							**18**	**10**		**8**		**4**				УК-3 УК-4 УК - 5 ОПК – 4 ОПК – 5 ОПК - 6
Качественная обратная связь	8							6	2		4		2				
Медиааналитика. Создание аналитических материалов	5							3	3				2				
Информационные риски	5							5	3		2						
Противодействие фейковой информации	4							4	2		2						
Итоговая аттестация	2															2	Тестирование
Итого:	**72**							**48**	**30**		**18**		**22**			**2**	